



BRUCKKÖBEL



MARKETING
UND
GEWERBEverein
BRUCKKÖBEL E.V.

EINLADUNG

UNTERNEHMER FRÜHLINGSEMPFANG 2025

Datum: 15.5.2024

Ort: Dorfgemeinschaftshaus Oberissigheim

Uhrzeit: 19 Uhr

Wir laden Sie herzlich zu unserem bevorstehenden
Frühlingsempfang im Jahr 2025 ein.

Auch dieses Jahr bietet dieses exklusive Event wieder
die Gelegenheit zur Vernetzung und zum Austausch
über die Zukunft der Stadtentwicklung.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige



Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

In einer Atmosphäre des Zusammenkommens und der Inspiration werden wir die Möglichkeiten erkunden, wie wir gemeinsam den Handel, das Gewerbe und schlussendlich Themen rund um Stadtentwicklung vorantreiben können. Ob durch innovative Projekte, nachhaltige Initiativen oder kreative Partnerschaften - Ihr Engagement und Ihre Visionen sind der Schlüssel für eine blühende Zukunft unserer Städte und Gemeinden.

Freuen Sie sich auf anregende Gespräche, neue Kontakte und wertvolle Einblicke in die vielfältigen Möglichkeiten, die sich durch eine engagierte Unternehmerschaft für unsere Stadt eröffnen. Wir freuen uns darauf, Sie bei diesem besonderen Anlass begrüßen zu dürfen.

Bitte lassen Sie uns verbindlich wissen, ob Sie an dem Event teilnehmen werden.

Gerne per E-Mail an info@mgv-bruchkoebel.de
Anmeldeschluss ist der 7. Mai 2025

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



PROGRAMMÜBERBLICK:

18:30 Uhr **Einlass**

19:00 Uhr **Begrüßung**

Sylvia Braun - Bürgermeisterin, Stadt Bruchköbel

Barbara Schadeberg - 1. Vorsitzende des MGV Bruchköbel e. V.

19:15 Uhr **Impulsvortrag**

Mit KI zum Wettbewerbsvorteil: Neue Wege im Geschäftsalltag

Desiree Corvinus

Expertin für KI und digitales Marketing

20:00 Uhr **Get Together** & kleiner Imbiss

Gefördert durch:



Zukunftsfähige 
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages